

# RESONANCE CONSEIL

## Catalogue

### 2020



# Intelligence collective pour managers, responsables d'équipes et start-up 's.

Les méthodes et outils de l'intelligence collective font désormais partie des compétences nécessaires à acquérir pour tout leader ou manager.

Cette formation permet de découvrir certaines méthodes de l'intelligence collective et comment les intégrer dans votre entreprise en innovant dans la gestion de vos équipes et ainsi gagner en efficacité et créativité.



**3 jours** (21 heures)



**1200 € Hors-taxe.** soit 1440 € T.T.C.

## Vue d'ensemble de l'intelligence collective

- Historique
- Les méthodes du JE vers le NOUS
- Les méthodes du NOUS vers le JE
- L'innovation grâce à l'intelligence collective
- C'est quoi un facilitateur de l'intelligence collective ?

## Les fondamentaux

- Etat de présence.
- Communication ouverte et bienveillante.
- Responsabilité émotionnelle

## World Café, Forums ouverts (JE vers NOUS)

- Les principes de base
- Contexte d'utilisation, environnement d'utilisation
- Mise en place des méthodes, relations clients/facilitateurs
- Expérimentation World café

## Co-développement (NOUS vers JE)

- Les principes de base
- Expérimentation CODEV

## Méthode Disney (innovation)

- Les principes de base, rêveur, rationnel, critique
- Expérimentation
- Aperçu du modèle SFM (Success Factor Modeling) de R. Dilts.

## Mise place d'un projet d'IC dans votre entreprise.

- Elaborer un plan et fédérer vos équipes

## OBJECTIFS

- Expérimenter l'intelligence collective pour mieux l'implémenter dans l'entreprise.
- Obtenir une vision globale des méthodes et outils.
- Accompagner la mise en place de l'intelligence collective

## PARTICIPANTS

Toute personne désirant innover dans la conduite d'équipe ou en recherche de créativité

## THEORIE / PRATIQUES

30	70
----	----

## PRE-REQUIS

Aucun



## DATE / LIEU

Voir le calendrier sur le site.

## Améliorer nos prises de décisions, gagner en flexibilité relationnelle et en efficacité professionnelle.

### Biais cognitifs, le modèle des Matrices Cognitives ©

Le modèle innovant des Matrices Cognitives© créé par Michael Pichat du cabinet Chryssippe, s'appuie sur les dernières recherches en neurosciences et de psychologie et permet d'améliorer efficacement nos modes pensées biaisés qui nous conduisent à des comportements et des décisions inadaptés.



**3 jours** (21 heures)



**1200 € Hors-taxe.** soit 1440 € T.T.C.

#### Vue d'ensemble des biais cognitifs

- Historique
- Présentation des biais cognitifs
- Le modèle des matrices cognitives
- Le test des matrices cognitives
- Les 3 axes d'amélioration

#### L'axe efficacité

- Pouvoir identifier et agir sur les leviers efficaces
- Pouvoir rester lucide et rationnel.
- Prendre des décisions adaptées

#### L'axe relations aux autres

- Rendre ses relations aux autres plus flexibles.
- Apprendre à se décentrer
- S'ouvrir à l'innovation
- Acquérir de l'autonomie

#### L'axe bien-être

- Obtenir une vision équilibrée d'une situation
- S'adapter aux situations complexes
- Être orienté solution plutôt que problème

Notes :

*Le test des Matrices cognitives est inclus dans la formation*

*Cette formation peut aboutir à élaborer un accompagnement individuel orienté solutions. Des conditions particulières seront appliquées pour les participants à la formation.*

#### OBJECTIFS

- Connaître les moyens d'améliorer son efficacité
- Connaître les moyens d'améliorer ses relations aux autres
- Connaître les moyens d'améliorer son bien-être
- Expérimenter les 3 points précédents

#### PARTICIPANTS

Toute personne désirant s'engager dans un processus d'amélioration professionnelle innovant.

#### THEORIE / PRATIQUES

40

60

#### PRE-REQUIS

Aucun



#### DATE / LIEU

Voir le calendrier sur le site.

# Les facteurs de succès d'une entreprise ou d'un projet. Le modèle S.F.M. © de R. Dilts. Entrepreneurs, start'up, donnez un élan à votre projet.

Trouver la « différence qui fait la différence » pour permettre à votre projet d'entreprise de prendre son envol. Renforcer la cohérence de votre projet entre votre « vision » et votre « ambition », mais aussi bien définir vos « Rôle » et « Mission » d'entrepreneur.



**3 jours (21 heures)**



**1200 € Hors-taxe. soit 1440 € T.T.C.**

## Les points clés du modèle

- Tout commence avec la PASSION d'entreprendre.
- Présentation du modèle S.F.M.
- La vision de votre projet et sa mise en action.
- Votre mission et votre rôle d'entrepreneur
- Le cercle de succès S.F.M.

## L'importance du rêve pour l'innovation

- Du rêve à l'action, la méthode Disney.
- Exprimer votre passion et votre vision
- Incarner sa vision avec passion.
- S'ouvrir à l'innovation

## Du rêve à l'action : votre mission.

- Clarifier la mission de votre entreprise ou de votre équipe.
- Exprimer clairement votre mission.

## Poser votre ambition et votre rôle pour votre projet

- Quelles sont vos forces et faiblesses ?
- Quels sont vos partenaires ?
- Quels sont vos clients, quels sont vos concurrents ?
- Poser des relations gagnant/ gagnant.

## Etablir et affiner votre cercle de succès

- Savoir s'adapter aux changements
- L'entreprise agile
- Le leadership transformationnel

## OBJECTIFS

- Clarifier son projet d'entreprise.
- Découvrir et appliquer des facteurs clés pour la réussite de son projet.
- Se renforcer dans sa posture d'entrepreneur.
- Clarifier ses relation client, et ses partenariats, en relations gagnants/ gagnants.

## PARTICIPANTS

Créateurs d'entreprise, entrepreneurs, start'up's, managers.

## THEORIE / PRATIQUES

40

60

## PRE-REQUIS

Aucun



## DATE / LIEU

Voir le calendrier sur le site.

# Industrie 4.0, comprendre les enjeux, quel impact sur le leadership et les gouvernances ?

Si la digitalisation en entreprise s'arrête à l'utilisation d'outils techniques de communication et d'intelligence artificielle pour uniquement satisfaire les notions de rentabilité, de « time to market » etc..., nous passerions peut-être à côté d'une formidable opportunité de révision de nos modes de leadership, de gouvernance, de formation, que peut permettre cette révolution industrielle



**1 jour** (7 heures)



**750 € Hors-taxe.** soit 900 € T.T.C.

## Historique

- Les différentes révolutions industrielles.
- Notions clés de l'industrie 4.0.

## Les impacts de l'industrie 4.0

- Ingénierie.
- Production.
- Organisation et leadership
- Formation
- Impact environnemental.
- Impact sociétal

## Livre blanc de l'ACATECH.

- Déterminer son niveau de maturité.
- Impact organisationnel et leadership.

## Quel leadership pour l'industrie 4.0 ?

- Leadership transformationnel.
- Leadership conscient.
- Organisation apprenante.
- Organisation cellulaire

## L'opportunité de l'industrie 4.0 pour une meilleur relation au monde

- Impact environnemental
- Impact humain
- « business as usual » ou pas?

## OBJECTIFS

- Déterminer les enjeux de l'industrie 4.0.
- Déterminer son impact technologique
- Déterminer son impact organisationnel.
- Partager des exemples d'intégration.

## PARTICIPANTS

Managers, dirigeants, toute personne désirant avoir une vue d'ensemble de l'industrie 4.0.

## THEORIE / PRATIQUES

90	10
----	----

## PRE-REQUIS

Aucun



## DATE / LIEU

Voir le calendrier sur le site.

