

FORMATION EN PRÉSENTIEL

INTELLIGENCE COLLECTIVE :

Pour leaders, managers, responsables d'équipe

OBJECTIF

Connaitre les fondamentaux de l'intelligence collective.
 Incarner une posture de facilitateur.
 Appliquer les outils et accompagner leur mise en place dans un contexte entreprise.

COMPETENCES DEVELOPPEES

- Obtenir une vision globale des méthodes et outils.
- Implémentation de l'intelligence collective dans votre entreprise ou service.
- Disposer d'un langage commun avec des facilitateurs professionnels intervenants.
- Agilité et innovation.

Tarif 1450 € HT

par participant hors repas et hébergement

Réf. MN-IC01

Contact : 06 71 63 27 93
 jmv@resonance-conseil.eu



PUBLIC CONCERNE

Tout personne en responsabilité désirant innover dans la conduite d'équipe et/ ou en recherche de créativité et d'innovation

PRE-REQUIS

Aucun

INSCRIPTION FORMULAIRE



MODALITE D'ACCES

Demande individuelle ou service formation entreprise

METHODES ET MOYENS

Essentiellement travail de groupe. Livret de travail

DEROULEMENT

30% théorie 70% pratique



Attestation de formation



Modalité

Présentiel



Effectif par session

6 mini / 20 maxi



Durée

21 heures / 3 jours

LE PLUS DE LA FORMATION :

Un à deux animateurs / facilitateurs certifiés, en intelligence collective et certifiés qualité pro par le CNEFOP.

PROGRAMME

Intelligence collective pour leaders, managers et responsables d'équipes.

JOUR 1

Vue d'ensemble de l'intelligence collective

- Historique.
- Les méthodes du JE vers le NOUS.
- Les méthodes du NOUS vers le JE.
- L'innovation par l'intelligence collective.
- La limitation des biais cognitifs par l'intelligence collective.
- La posture de facilitateur de l'intelligence collective.

Les fondamentaux

- Etat de présence.
- Communication ouverte et bienveillante.
- Responsabilité émotionnelle.
- Exercices pratiques.

JOUR 2

World café, forum ouvert (JE vers NOUS)

- Les principes de base.
- Contexte d'utilisation, environnement d'utilisation.
- Mise en place des méthodes, relations clients/facilitateurs.
- Expérimentation WORD CAFE.

Co développement (NOUS vers JE).

- Principes de base.
- Contexte et environnement d'utilisation
- Expérimentation d'un CODEV.

JOUR 3

Méthode Disney (innovation)

- Principes de base, le rêveur, le rationnel, le critique.
- Expérimentation en groupe.
- Aperçu du modèle S.F.M (modélisations des facteurs de succès) de Robert Dilts.

Mise en place d'un projet d'IC dans votre entreprise.

- Elaborer un plan, fédérer vos équipes.
- Préparer une intervention d'IC dans votre structure.

